2022年中共邵阳市委宣传部部门预算

目 录

1. **2022年部门预算说明**

一、部门基本概况

二、部门预算单位构成

三、部门收支总体情况

四、一般公共预算拨款支出预算

五、“三公”经费预算

六、其他重要事项的情况说明

七、名词解释

**第二部分 2022年部门预算表**

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、部门支出预算分类汇总表（按政府预算经济分类）

五、部门支出预算分类汇总表（按部门预算经济分类）

六、部门财政拨款收支总表

七、部门一般公共预算支出表

八、部门一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按政府预算经济分类)

九、部门一般公共预算基本支出表--人员经费(工资福利支出)(按部门预算经济分类)

十、部门一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)(按政府预算经济分类)

十一、部门一般公共预算基本支出表--人员经费(对个人和家庭的补助)（按部门预算经济分类）

十二、部门一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)（按政府预算经济分类）

十三、部门一般公共预算基本支出表--公用经费(商品和服务支出)(按部门预算经济分类)

十四、部门一般公共预算“三公”经费支出表

十五、部门政府性基金预算支出表

十六、部门政府性基金预算支出分类汇总表（按政府预算经济分类）

十七、部门政府性基金预算支出分类汇总表（按部门预算经济分类）

十八、部门国有资本经营预算支出表

十九、部门财政专户管理资金预算支出表

二十、部门专项资金预算汇总表

二十一、部门项目支出绩效目标表

二十二、部门整体支出绩效目标表

注：以上部门预算报表中，空表表示本部门无相关收支情况。

第一部分 部门预算说明

一、部门基本概况

**（一）职能职责**

1.拟订全市宣传思想文化工作政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。负责为全市各级党委（党组）理论学习中心组学习提供有关服务，组织实施理论宣讲活动等。

4.负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。承担市突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作。

6.负责全市新闻出版业的管理，督促落实有关政策，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。负责有关省内报社分支机构和驻本市记者站的监督管理。

7.从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

8.统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9.负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

10.对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建设，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革发展领导小组办公室、市国有文化资产监督管理委员会日常工作。

11.统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12.统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究落实对外宣传工作重大方针政策和拟订对外宣传事业发展规划，指导对外文化交流工作，协调推动本土文化走出去工作。组织协调涉及港澳新闻宣传工作，协同有关部门开展涉台问题宣传工作。

13.统筹协调组织开展全市新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市直各部门、各县市区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订重大问题对外宣传口径。

14.负责组织开展全市新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

15.负责落实中央、省和市精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全市精神文明建设工作规划并组织实施。

16.受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学和互联网信息等方面市直宣传文化系统单位的领导干部。对县市区党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位干部管理。负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17.对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导邵阳日报社、市文化旅游广电体育局、邵阳广播电视台。受市委委托，代管市文学艺术界联合会、市社会科学家界联合会、邵阳日报报业集团有限公司、邵阳广播影视集团有限公司。联系市新华书店、湖南日报社邵阳分社、法制周报驻邵阳站、红网（时刻）邵阳站。

18.完成市委交办的其他任务。

**（二）机构设置**

中共邵阳市委宣传部设下列内设机构：办公室、政策法规研究室、理论科、新闻科、新闻出版（版权）与电影管理科、文化艺术体育指导科、宣传教育科、理论宣讲工作科、意识形态工作科、文明创建指导科、未成年人思想道德建设科、志愿服务工作科、文化体制改革和发展办公室、新闻发布与对外推广科、干部科、机关党委。

二、部门预算单位构成

本部门预算为汇总预算，纳入编制范围的预算单位包括：

1、中共邵阳市委宣传部部门本级

2、邵阳市新闻网站

3、邵阳市新时代文明实践指导中心

三、部门收支总体情况

**（一）收入预算：**包括一般公共预算、政府性基金、国有资本经营预算等财政拨款收入，以及经营收入、事业收入等单位资金。2022年本部门收入预算 1280.51 万元，其中，一般公共预算拨款 1279.31 万元，政府性基金预算拨款 0万元，国有资本经营预算拨款 0 万元，纳入专户管理的非税收入 1.20 万元。**收入较去年增加 251.21 万元，主要是增加了人员及项目经费。**

**（二）支出预算：**2022年本部门支出预算 1280.51 万元，其中，一般公共服务1058.13万元，社会保障和就业支出97.19万元，卫生健康支出62.38万元，住房保障支出62.81万元。**支出较去年增加251.21 万元，主要是增加了人员及项目经费。**

四、一般公共预算拨款支出

2022年本部门一般公共预算拨款支出预算 1280.51 万元，其中，一般公共服务支出 1058.13 万元，占 82.63 %；社会保障和就业支出97.19万元，占 7.59 %；卫生健康支出62.38万元，占 4.87 %；住房保障支出62.81万元，占 4.91 %；具体安排情况如下：

**（一）基本支出：**2022年本部门基本支出预算数 949.31 万元，主要是为保障部门正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括用于基本工资、津贴补贴等人员经费以及办公费、印刷费、水电费、办公设备购置等公用经费。

**（二）项目支出：**2022年本部门项目支出预算 331.2 万元，主要是部门为完成特定行政工作任务或事业发展目标而发生的支出，包括有关事业发展专项、专项业务费、基本建设支出等，其中： 宣传工作重点经费 支出 310 万元，主要用于1、新闻专项和新闻接待22万元；2、省以上新闻宣传及上稿奖励经费20万元 ；3、学习型党组织建设20万元 ；4、宝庆大讲坛40万元 ；5、重大舆情引导协调经费50万元 ；6、新闻发布工作经费10万元；7、学习型党组织建设工作及评比经费20万元 ；8、中心学习组经费60万元；9、手机报68万元。

 扫黄打非专项经费 支出 20 万元，主要用于：1、扫除黄色出版物、打击非法出版活动工作的组织协调和出版物市场的执法监管。2、参与制订出版物市场的宏观调控政策和措施，参与规划出版、印刷、复制、发行单位的总量、结构和布局。3、划入的职能对全市出版物市场的监督管理等方面。 非税 支出 1.2万元，主要用于市政工师考试方面。

五、政府性基金预算支出

2022年本部门无政府性基金安排的支出

六、其他重要事项的情况说明

**（一）机关运行经费：**2022年本部门机关运行经费 198.54 万元，比上年预算增加 67.6 万元，上升51.63%，主要是因人员增加相应公用经费增加。

**（二）“三公”经费预算：**2022年本部门“三公”经费预算数为 50.00 万元，其中，公务接待费 7.00 万元，公务用车购置及运行费 43.00 万元（其中，公务用车购置费 18.00万元，公务用车运行费 25.00万元），因公出国（境）费 0 万元。2022年“三公”经费预算较2021年增加 5.00 万元，主要是因工作需要，购置公务用车一辆。

**（三）一般性支出情况：**2022年本部门会议费预算 3.00 万元，拟召开 全市宣传部长及文明办、新闻、外宣工作配套会议，人数 105 人，内容为邵阳市2022年宣传部长会议；培训费预算 2.00 万元，拟开展业务培训，人数 70 人，内容为全市宣传文化战线业务培训；拟举办 / 等节庆、晚会、论坛、赛事活动，经费预算 0万元。

**（四）政府采购情况：**2022年本部门政府采购预算总额 万元，其中，货物类采购预算 0 万元；工程类采购预算 0 万元；服务类采购预算 0 万元。

**（五）国有资产占用使用及新增资产配置情况：**截至2021年12月底，本部门共有公务用车 1辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 1 辆；单位价值50万元以上通用设备 0 台，单位价值100万元以上专用设备 0 台。2022年拟新增配置公务用车 1 辆，其中，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，其他按照规定配备的公务用车 1 辆；新增配备单位价值50万元以上通用设备 台，单位价值100万元以上专用设备 0 台。

**（六）预算绩效目标说明：**本部门所有支出实行绩效目标管理。纳入2022年部门整体支出绩效目标的金额为 1280.51 万元，其中，基本支出 949.31 万元，项目支出 331.2 万元，具体绩效目标详见报表。

七、名词解释

1、机关运行经费：是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用资料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：纳入省（市/县）财政预算管理的“三公“经费，是指用一般公共预算拨款安排的公务接待费、公务用车购置及运行维护费和因公出国（境）费。其中，公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税），以及燃料费、维修费、保险费等支出；因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等等支出。

第二部分 2022年部门预算表

附件：[中共邵阳市委宣传部2022年预算公开表格](https://www.shaoyang.gov.cn/attachment/cmsfile/shaoyang/bmyjshsgjf/201901/e3f8c6591e8d42ae82d0f8f712f76ce8.xls%22%20%5Ct%20%22https%3A//www.shaoyang.gov.cn/shaoyang/bmyjshsgjf/201901/_blank)