**附件1：**

**中共邵阳市委宣传部**

**2021年财政预算信息**

**目 录**

第一部分、2021年度部门预算情况说明

一、部门基本概况

二、部门预算单位构成

三、部门收支总体情况

四、一般公共预算拨款支出预算

五、“三公”经费预算

六、一般性支出预算

七、其他重要事项的情况说明

八、名词解释

第二部分、2021年度部门预算报表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、"三公"经费支出表

九、政府采购预算表

十、一般性支出预算表

十一、新增资产申报表

十二、2021年部门整体支出绩效目标申报表

**第一部分 中共邵阳市委宣传部**

**2021年部门预算编制说明**

**一、部门基本概况**

 （一）中共邵阳市委宣传部的主要是职责是：

1.拟订全市宣传思想文化工作政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照市委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全市党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委和市委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。负责为全市各级党委（党组）理论学习中心组学习提供有关服务，组织实施理论宣讲活动等。

4.负责规划组织全局性思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调市直各新闻单位工作，组织全市突发公共事件应急新闻工作。承担市突发公共事件应急新闻中心办公室日常工作。

6.负责全市新闻出版业的管理，督促落实有关政策，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。负责有关省内报社分支机构和驻本市记者站的监督管理。

7.从宏观上统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

8.统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9.负责管理全市电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全市性重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

10.对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建设，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担市文化体制改革发展领导小组办公室、市国有文化资产监督管理委员会日常工作。

11.统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12.统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究落实对外宣传工作重大方针政策和拟订对外宣传事业发展规划，指导对外文化交流工作，协调推动本土文化走出去工作。组织协调涉及港澳新闻宣传工作，协同有关部门开展涉台问题宣传工作。

13.统筹协调组织开展全市新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指导协调市直各部门、各县市区的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟订重大问题对外宣传口径。

14.负责组织开展全市新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

15.负责落实中央、省和市精神文明建设指导委员会工作部署，拟订全市精神文明建设工作规划并组织实施。

16.受市委委托，会同市委组织部管理新闻、文化、出版、社会科学和互联网信息等方面市直宣传文化系统单位的领导干部。对县市区党委宣传部部长的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位干部管理。负责组织开展全市宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17.对市互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。归口领导邵阳日报社、市文化旅游广电体育局、邵阳广播电视台。受市委委托，代管市文学艺术界联合会、市社会科学家界联合会、邵阳日报报业集团有限公司、邵阳广播影视集团有限公司。联系市新华书店、湖南日报社邵阳分社、法制周报驻邵阳站、红网（时刻）邵阳站。

18.完成市委交办的其他任务。

（二）机构设置

中共邵阳市委宣传部设下列内设机构：办公室、政策法规研究室、理论科、新闻科、新闻出版（版权）与电影管理科、文化艺术体育指导科、宣传教育科、理论宣讲工作科、意识形态工作科、文明创建指导科、未成年人思想道德建设科、志愿服务工作科、文化体制改革和发展办公室、新闻发布与对外推广科、干部科、机关党委。

**二、部门预算单位构成**

中共邵阳市委宣传部只有本级，无其他二级预算单位，因此，纳入2021年部门预算编制范围只有中共邵阳市委宣传部门本级。

**三、部门收支总体情况**

（一）收入预算：2021年年初预算数1029.30万元，其中，一般公共预算拨款1027.30万元。收入较去年增加126.90万元，增长14.06%，原因是：1、人员增加，造成对应的经费增加。2、绩效考核奖励纳入年初预算。

支出预算：2021年年初预算数1029.30万元，其中，一般公共服务840.38万元，支出较去年增加101.87万元，增长13.79%，社会保障和就业支出84.50万元，支出较去年增加0.81万元，增长0.97%，卫生健康支出51.50万元，支出较去年增加10.54万元，增长25.73%，住房保障支出52.92万元。支出较去年增加13.68万元，增长34.86%，原因是人员和绩效奖励增加，造成对应的经费增加。

**四、一般公共预算拨款支出预算**

2021年一般公共预算拨款支出1027.30万元。基本支出：765.30万元，其中：工资福利支出608.49万元,商品和服务支出130.94万元,对个人和家庭补助支出25.87万元。项目支出：262.00万元，非税支出2万元。项目经费主要用于以下8个方面，其中：

1、新闻专项和新闻接待22万元；

2、省以上新闻宣传及上稿奖励经费20万元 ；

3、学习型党组织建设20万元 ；

4、宝庆大讲坛40万元 ；

5、重大舆情引导协调经费50万元 ；

6、新闻发布工作经费10万元；

7、学习型党组织建设工作及评比经费20万元 ；

8、中心学习组经费60万元；

9、扫黄打非专项经费20万元。

**五、“三公”经费预算**

2021年“三公”经费预算数为45.00万元，其中：因公出国（境）费0.00万元，公务用车购置及运行费25.00万元（其中，公务用车购置费0.00万元，公务用车运行费25.00万元），公务接待费20.00万元。

2021年“三公”经费预算较2020年减少24.00万元，主要中共邵阳市委宣传部按照中央、省和市委市政府要求，厉行节约，严控“三公”经费。

1. **一般性支出预算**

 2021年一般性支出预算数为323.60万元，其中：办公费20.00万元，印刷费21.60万元，咨询费5.00万元，水费0.50万元，电费1.50万元，邮电费6.50万元，差旅费40.00万元，维修（护）费7.00万元，租赁费7.50万元，会议费15.00万元，培训费15.00万元，公务接待费20.00万元，劳务费35.00万元，委托业务费55.00万元，公务用车运行维护费25.00万元，其他交通费用49.00万元。

2021年一般性支出预算较2020年增加29.03万元，主要是人员增加，造成相应的经费增加。

**七、其他重要事项的情况说明**

（一）机关运行经费

2021年中共邵阳市委宣传部机关运行经费财政拨款预算130.94万元，比2020年预算减少15.59万元，主要是因公用经费减少、导致经费的减少

（二）政府性基金预算

2021年中共邵阳市委宣传部没有使用政府性基金拨款安排的预算。

（三）政府采购情况

2021年中共邵阳市委宣传部政府采购预算总额84.30万元，其中：政府采购货物类预算49.30万元、政府采购服务类预算35.00万元、政府采购工程类预算0.00万元。

（四）国有资产占有使用情况

截止2020年底，中共邵阳市委宣传部共有公务用车2辆，200万以上的大型设备0台。2021年没有新增资产配置预算。

1. 预算绩效目标设置情况

 本单位2021年度部门整体支出和项目支出均实施了绩效目标管理，填报了预算绩效目标申报表（见附件1-10）。

本单位在2021年度无重点项目资金预算。

**八、名词解释**

1、机关（事业）运行经费：为保障行政（事业）单位运行，用一般公共预算拨款安排用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2、“三公”经费：指本部门当年部门预算安排的因公出国（境）费用、公务接待费、公务用车购置和运行维护费预算数。